

Số: /KH-SGDDĐT

Nghệ An, ngày tháng 6 năm 2026

**KẾ HOẠCH****Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026 trên địa bàn tỉnh Nghệ An**

Thực hiện Kế hoạch số 733/KH-BGDDĐT ngày 04 tháng 5 năm 2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026; Sở Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026 trên địa bàn tỉnh Nghệ An như sau:

**I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG****1. Mục tiêu****1.1. Mục tiêu chung**

Triển khai, tổ chức thực hiện công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp (GDNN) năm 2026 một cách chủ động, đồng bộ, hiện đại và có chiều sâu, góp phần nâng cao nhận thức xã hội, củng cố niềm tin của học sinh, sinh viên, của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đối với GDNN; góp phần thúc đẩy việc lựa chọn học nghề trở thành xu hướng tích cực; tiếp tục tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào GDNN; qua đó góp phần phát triển nguồn nhân lực có kỹ năng, đáp ứng yêu cầu thực hiện các mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của tỉnh.

**1.2. Mục tiêu cụ thể**

- Thông tin, đăng tải kịp thời, đầy đủ các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về GDNN trên các phương tiện thông tin đại chúng (Báo và phát thanh, truyền hình Nghệ An, hệ thống truyền thanh các xã, phường, Cổng thông tin điện tử tỉnh Nghệ An và các xã, phường, Cổng thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo, trang thông tin điện tử của các cơ sở hoạt động GDNN,...). Tổ chức xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông (tin, bài, phóng sự...) và các ấn phẩm truyền thông được số hóa (tờ rơi, cẩm nang chọn nghề - chọn trường...; video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...) đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh hoặc của cơ sở hoạt động GDNN, trong đó có ít nhất 03 sản phẩm, ấn phẩm truyền thông về GDNN trên phạm vi toàn tỉnh, mỗi cơ sở hoạt động GDNN có ít nhất từ 02 đến 03 sản phẩm, ấn phẩm truyền thông GDNN ở phạm vi hoạt động của đơn vị. Nội dung các sản phẩm, ấn phẩm truyền thông bám sát và kịp thời phản ánh về các sự kiện, chương trình, hoạt động của GDNN trên địa bàn tỉnh, của các cơ sở hoạt động GDNN đảm bảo nhanh, chính xác và đầy đủ, mang lại hiệu quả tuyên truyền thiết thực.

- 100% cơ sở giáo dục nghề nghiệp và tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh triển khai hoạt động truyền thông tuyển sinh, hướng nghiệp; có trên 90% học sinh THCS, THPT được tiếp cận thông tin đầy đủ, chính thống về học nghề; góp phần nâng cao hiệu quả tuyển sinh GDNN và kết nối việc làm thông qua truyền thông.

## **2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp phải được tổ chức sâu rộng, toàn diện, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, áp dụng mô hình truyền thông mới; bảo đảm yêu cầu thiết thực, hiệu quả thực tiễn và tiết kiệm, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông.

- Bám sát nội dung, yêu cầu chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, của luật GDNN và tình hình thực tế của địa phương. Bảo đảm tính định hướng, chính xác, kịp thời, thống nhất và phù hợp thực tiễn, đáp ứng nhu cầu thông tin của từng nhóm đối tượng học sinh và phụ huynh, người lao động.

- Nội dung truyền thông cần ngắn gọn, dễ hiểu, giàu tính trực quan và truyền cảm hứng, lấy người học làm trung tâm, nhấn mạnh lợi ích thiết thực (việc làm, thu nhập, cơ hội phát triển nghề nghiệp ...).

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong truyền thông, ưu tiên ứng dụng các nền tảng số, đa phương tiện, tương tác cao.

- Tăng cường sự phối hợp liên ngành, liên cấp, phát huy vai trò của địa phương, cơ sở hoạt động GDNN và huy động sự tham gia phối hợp của doanh nghiệp.

- Bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, gấn hoạt động truyền thông với kết quả thực chất (tuyển sinh, việc làm, thay đổi nhận thức).

- Bố trí, huy động các nguồn lực cần thiết từ ngân sách, kinh phí hoạt động của các cơ sở hoạt động GDNN, các nguồn lực xã hội hóa đảm bảo cho thực hiện công tác truyền thông về GDNN trên địa bàn tỉnh.

## **3. Đối tượng**

- Nhóm trọng tâm: Học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và gia đình; lao động nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, thanh niên chưa có việc làm ổn định; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự xuất ngũ.

- Học sinh, sinh viên, học viên đang theo học tại các cơ sở hoạt động GDNN, cơ sở giáo dục đại học,...

- Các cấp ủy đảng, chính quyền, sở, ban ngành, đoàn thể, các tổ chức xã hội nghề nghiệp.

- Các cơ sở hoạt động GDNN, đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo GDNN; Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh dịch vụ, người sử dụng lao động trên địa

bàn tính.

- Người dân, cơ quan báo chí và các đối tượng khác.

## **II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông**

- Truyền thông về tuyển sinh, hướng nghiệp và phân luồng: Tuyên truyền về vai trò của GDNN trong hệ thống giáo dục quốc dân; lợi ích của học nghề gắn với việc làm, thu nhập và cơ hội phát triển lâu dài. Cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về ngành, nghề đào tạo, chuẩn đầu ra, cơ hội việc làm, mức thu nhập và lộ trình phát triển nghề nghiệp. Định hướng phân luồng, con đường học tập cho học sinh sau THCS, THPT; khuyến khích lựa chọn học nghề phù hợp năng lực sở trường và nhu cầu thị trường lao động.

- Truyền thông về kỹ năng nghề và hội nhập quốc tế: Tuyên truyền về vai trò của kỹ năng nghề trong nâng cao năng suất lao động, hiệu quả việc làm và năng lực cạnh tranh quốc gia. Truyền thông sâu rộng về các kỳ thi kỹ năng nghề các cấp, đặc biệt là Kỳ thi Kỹ năng nghề thế giới năm 2026; lan tỏa hình ảnh lao động trẻ Việt Nam năng động, sáng tạo, hội nhập.

- Tuyên truyền qua các hoạt động, sự kiện quan trọng của giáo dục nghề nghiệp để lan tỏa các thông điệp truyền thông của GDNN như: Ngày kỹ năng lao động Việt Nam (4/10) với các khẩu hiệu: *Đồng hành nâng tầm kỹ năng ngày lao động Việt Nam; Giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai; Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp...*

- Truyền thông về đổi mới, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong GDNN: Giới thiệu các mô hình đào tạo ứng dụng công nghệ số, đào tạo trực tuyến, đào tạo gắn với việc làm thực tế. Tuyên truyền về các ngành, nghề mới, nghề xanh, nghề liên quan đến kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững. Nâng cao nhận thức của các đối tượng truyền thông về kỹ năng số, kỹ năng mềm, kỹ năng nghề tương lai,...

- Truyền thông về gắn kết GDNN với doanh nghiệp và thị trường lao động: Thông tin về nhu cầu tuyển dụng, xu hướng thị trường lao động trong và ngoài nước; Các mô hình đào tạo gắn với doanh nghiệp, đào tạo theo đơn đặt hàng, đào tạo song hành; Câu chuyện thành công “học nghề - có việc làm - thu nhập ổn định”.

- Truyền thông các chính sách và các chương trình, đề án về GDNN: Phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về GDNN. Tuyên truyền các chương trình, đề án trọng điểm; chính sách hỗ trợ người học, đặc biệt là nhóm yếu thế, vùng khó khăn.

- Truyền thông gương điển hình, câu chuyện truyền cảm hứng: Xây dựng và lan tỏa các câu chuyện người thật - việc thật về học sinh, sinh viên, người lao động thành công từ học nghề. Tôn vinh, điển hình các nhà giáo, chuyên gia, doanh nghiệp tiêu biểu trong GDNN. Hình thành các chuỗi nội dung truyền cảm hứng, tạo hiệu ứng lan tỏa trong xã hội.

## 2. Hình thức truyền

- Truyền thông trên báo chí, phát thanh truyền hình của địa phương và trung ương.
- Truyền thông số: Phát triển và đăng tải nội dung truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, YouTube, TikTok, Zalo,...); Tổ chức livestream tư vấn hướng nghiệp, tuyển sinh GDNN. Xây dựng website, microsite chuyên đề phục vụ các hoạt động truyền thông.
- Truyền thông tương tác, sáng tạo: Tổ chức các hoạt động truyền thông theo chủ đề, hashtag trên mạng xã hội. Triển khai các cuộc thi trực tuyến, trò chơi tương tác về kỹ năng nghề, hướng nghiệp. Tăng cường sự tham gia của học sinh, sinh viên trong sáng tạo nội dung.
- Truyền thông trực tiếp: Tổ chức ngày hội, hội nghị tư vấn hướng nghiệp, tuyển sinh; trải nghiệm nghề tại cơ sở hoạt động GDNN. Tổ chức hội thảo, diễn đàn, tọa đàm kết nối GDNN với doanh nghiệp và người học.
- Truyền thông tại cơ sở và cộng đồng: Phát huy, truyền tải các nội dung truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin, pano, áp phích. Tổ chức truyền thông lưu động, tư vấn trực tiếp tại địa phương, đặc biệt vùng nông thôn, vùng khó khăn.
- Truyền thông qua mạng lưới phối hợp: Phối hợp với các tổ chức đoàn thể, trường học, doanh nghiệp để phổ biến, lan tỏa thông tin. Phát huy vai trò, sự tham gia của đội ngũ cán bộ, nhà giáo, học sinh, sinh viên trong truyền thông GDNN.

## III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

### 1. Giải pháp về nội dung và thông điệp

- Xây dựng nội dung, thông điệp truyền thông thống nhất, cô đọng, trực quan, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với từng nhóm đối tượng (học sinh, phụ huynh, doanh nghiệp, người lao động), dễ lan tỏa, gắn với các giá trị cốt lõi: *kỹ năng - việc làm - thu nhập - phát triển bền vững*.
- Chú trọng thực hiện đa dạng các phương pháp, cách thức truyền thông, chuyển mạnh từ truyền thông cung cấp thông tin sang truyền thông kể chuyện (storytelling), lấy người học và kết quả đầu ra (việc làm, thu nhập) làm trung tâm.
- Xây dựng kho dữ liệu nội dung truyền thông số dùng chung (video, ảnh, infographic, câu chuyện điển hình) phục vụ toàn hệ thống.

### 2. Giải pháp về chuyển đổi số trong truyền thông

- Phát triển hệ sinh thái truyền thông số GDNN tích hợp đa nền tảng (website, mạng xã hội, video, dữ liệu dùng chung).
- Triển khai các công cụ hỗ trợ thông minh: chatbot tư vấn tuyển sinh, hệ thống hỏi - đáp tự động, nền tảng tư vấn trực tuyến; phát triển các nội dung video ngắn, nội dung đa phương tiện, phù hợp xu hướng tiếp nhận thông tin của giới trẻ.

### **3. Giải pháp về tổ chức chiến dịch, hoạt động truyền thông**

- Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông theo chủ đề, có trọng tâm, trọng điểm (hướng nghiệp, tuyển sinh, kỹ năng nghề, ngày hội việc làm - GDNN...); tăng cường phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện truyền thông về GDNN ở cơ sở, xã, phường.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông tương tác, thu hút sự tham gia của học sinh, sinh viên và cộng đồng.

### **4. Giải pháp về phối hợp và huy động nguồn lực**

- Tăng cường, thường xuyên phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý nhà nước, cấp ủy, chính quyền, ban ngành đoàn thể các địa phương - cơ sở hoạt động GDNN - đơn vị dịch vụ việc làm - các hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp, các đơn vị tuyển dụng, cung ứng lao động trong và ngoài nước - cơ quan thông tin đại chúng.

- Huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, người có uy tín trong cộng đồng; tranh thủ huy động các nguồn lực hỗ trợ từ doanh nghiệp và các nguồn xã hội hóa cho thực hiện công tác truyền thông.

### **5. Giải pháp về phát triển đội ngũ và năng lực truyền thông**

- Tăng cường, thường xuyên phổ biến, cập nhật các tài liệu, thông tin về chế độ chính sách, cơ sở đào tạo, xu hướng ngành nghề, việc làm và các thông tin, dữ liệu liên quan về truyền thông GDNN cho đội ngũ cán bộ giáo viên phụ trách công tác tư vấn hướng nghiệp ở các trường phổ thông, cán bộ, đoàn viên hội viên, cộng tác viên tham gia làm công tác truyền thông về GDNN ở xã, phường, khóm ấp và ở các cơ sở hoạt động GDNN và doanh nghiệp.

- Tổ chức tập huấn hoặc lồng ghép với các hội nghị, hội thảo chuyên môn để chuyển giao, chia sẻ công nghệ, trang bị năng lực, kỹ năng sử dụng các nền tảng, phương tiện truyền thông hiện đại. Khuyến khích, phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ nhà giáo, học sinh, sinh viên, đoàn viên hội viên các đoàn thể tham gia xây dựng, phát triển, cập nhật, sáng tạo các nội dung truyền thông về GDNN.

### **6. Giải pháp về đổi mới hình thức và phương thức truyền thông**

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp giữa truyền thống và số hóa, giữa trực tiếp và trực tuyến. Tăng cường sử dụng các phương tiện, công cụ truyền thông hiện đại, các hình thức truyền thông tương tác.

- Đổi mới phương thức tiếp cận truyền thông GDNN theo hướng lấy người học làm trung tâm, cá nhân hóa nội dung, tăng trải nghiệm thực tế; quan tâm tổ chức các hình thức và phương thức truyền thông phù hợp, dễ tiếp cận đối với học sinh, người lao động, người dân ở khu vực nông thôn, vùng người đồng bào dân tộc thiểu số ....

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Giáo dục nghề nghiệp – Giáo dục thường xuyên thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì tham mưu cho Ban Giám đốc Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Triển khai, theo dõi, kiểm tra, tổng hợp, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với các sở, ban ngành, đoàn thể liên quan, Ủy ban nhân dân xã, phường, các cơ sở hoạt động GDNN trên địa bàn tỉnh, các cơ quan thông tin đại chúng triển khai thực hiện các nhiệm vụ giải pháp, hoạt động truyền thông về GDNN; tổ chức xây dựng, biên soạn các tài liệu, sản phẩm, ấn phẩm tuyên truyền phục vụ cho thực hiện các hoạt động, hình thức truyền thông GDNN trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ban ngành, đoàn thể liên quan, các hiệp hội nghề nghiệp, doanh nghiệp, Ủy ban nhân dân xã, phường, các trường THCS, THPT, các cơ sở hoạt động GDNN khảo sát, thống kê, tổng hợp nhu cầu học nghề, việc làm của học sinh và người lao động làm cơ sở xây dựng kế hoạch đào tạo nghề phù hợp, sát với nhu cầu thực tế.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ việc làm của tỉnh, các hiệp hội nghề nghiệp, doanh nghiệp, đơn vị cung ứng, sử dụng lao động trong và ngoài nước khảo sát, tổng hợp nhu cầu tuyển dụng, sử dụng lao động, dự báo xu hướng phát triển ngành nghề và nhu cầu của thị trường lao động phục vụ cho thực hiện công tác tư vấn, hướng nghiệp, truyền thông về GDNN và kết nối, hỗ trợ giới thiệu tuyển dụng, giải quyết việc làm sau học nghề.

### **2. Ủy ban nhân dân xã, phường**

- Chỉ đạo phòng chuyên môn cấp cấp xã, các tổ chức đoàn thể tích cực đưa nội dung tuyên truyền về GDNN, nhân lực có kỹ năng nghề; tư vấn việc làm cho người dân trên bản tin của đài truyền thanh - truyền hình, hệ thống loa truyền thanh của địa phương; vận động người dân tham gia học nghề, tạo việc làm góp phần tăng thu nhập, ổn định cuộc sống.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo và các ngành liên quan chỉ đạo các trường THCS, THPT trên địa bàn kết nối với các cơ sở GDNN đẩy mạnh công tác hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau THCS, THPT vào học các trình độ giáo dục nghề nghiệp. Huy động học sinh tích cực tham gia Ngày hội tư vấn tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp; Hội chợ việc làm...

### **3. Các cơ sở hoạt động GDNN**

- Xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về GDNN của đơn vị; tham gia tích cực các hoạt động tuyên truyền, hướng nghiệp, tư vấn tuyển sinh GDNN theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, dữ liệu, hình ảnh ..v.v.. về kết quả,

hiệu quả hoạt động đào tạo của đơn vị cho các cơ quan, ban ngành, đoàn thể có liên quan, các cơ quan thông tin đại chúng phục vụ thực hiện các hoạt động truyền thông về GDNN.

- Quan tâm xây dựng, tạo điều kiện đào tạo bồi dưỡng nâng cao năng lực và tính chuyên nghiệp cho đội ngũ cán bộ, nhà giáo tham gia làm công tác hướng nghiệp, tư vấn tuyển sinh, truyền thông về GDNN.

- Tăng cường phối hợp, kết nối với các trường THCS, THPT và phụ huynh học sinh để thường xuyên thực hiện tư vấn nghề nghiệp, thông tin phổ biến các chính sách hỗ trợ học nghề, cơ hội học nghề - việc làm - liên thông đào tạo, định hướng lựa chọn ngành nghề, con đường học tập cho học sinh phổ thông.

#### **4. Các trường THCS, THPT**

- Tiếp tục quan tâm quán triệt, nâng cao nhận thức, phát huy vai trò trách nhiệm của cán bộ giáo viên nhà trường trong thực hiện công tác hướng nghiệp, tư vấn hỗ trợ học sinh định hướng, lựa chọn ngành nghề, con đường học tập cho học sinh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ giáo viên làm công tác tư vấn hướng nghiệp trong nhà trường được đào tạo bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng thực hiện; quan tâm đầu tư trang bị đầy đủ trang thiết bị, phương tiện phục vụ công tác tư vấn hướng nghiệp cho học sinh.

- Chủ động phối hợp, tạo điều kiện cho các cơ sở hoạt động GDNN, doanh nghiệp triển khai thực hiện các hoạt động, hình thức tư vấn hướng nghiệp, tuyên truyền về học nghề, việc làm, tuyển sinh, thông tin tuyên truyền về đào tạo, tuyển dụng lao động ..v.v.. cho học sinh của trường.

- Quan tâm phối hợp, tạo điều kiện cho học sinh của trường tham gia các hoạt động hướng nghiệp, ngày hội tư vấn tuyển sinh GDNN, các sự kiện, hoạt động trải nghiệm nghề nghiệp, việc làm ..v.v..

- Kịp thời, thường xuyên cung cấp, cập nhật các thông tin về nghề nghiệp, việc làm - đào tạo - liên thông đào tạo và các thông tin liên quan về GDNN cho phụ huynh học sinh; Phối hợp chặt chẽ với gia đình, phụ huynh học sinh trong thực hiện tư vấn, định hướng nghề nghiệp, lựa chọn con đường học tập phù hợp với điều kiện, năng lực, sở trường của từng học sinh.

#### **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án của ngành, đơn vị, địa phương và các nguồn tài chính hợp pháp khác.

- Kinh phí vận động, tài trợ từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn vận động xã hội hóa hợp pháp khác.

- Việc quản lý, sử dụng kinh phí đảm bảo đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026 trên địa bàn tỉnh Nghệ An, Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị các địa phương, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn vướng mắc đề nghị liên hệ Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Phòng GDNN – GDTX) để phối hợp nghiên cứu, hỗ trợ./.

***Nơi nhận:***

- Bộ GD&ĐT (*báo cáo*);
- UBND tỉnh (*báo cáo*);
- GD và các PGD Sở GDĐT (*báo cáo*);
- UBND các xã, phường (*phối hợp thực hiện*);
- Các trường THCS, THPT (*thực hiện*);
- Các Trường CĐ, TC.  
Trung tâm GDNN-GDTX (*thực hiện*);
- Lưu: VT, GDNN-GDTX.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Hồ Thị Châu Loan**





